

**HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI  
PADA PENGGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**HERLINA PANGASTUTI**

**F 100 100 038**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

**HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI PADA  
PENGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi**



Oleh :

**HERLINA PANGASTUTI**

**F.100100038**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2015**

**HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI PADA  
PENGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi**

**Diajukan oleh :**

**Herlina Pangastuti**

**F.100100038**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2015**

**HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI PADA  
PENGGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

Diajukan oleh :

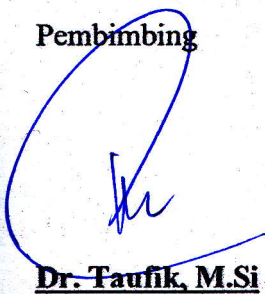
**Herlina Pangastuti**

**F.100100038**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



**Dr. Taufik, M.Si**

**Surakarta, 26 Maret 2015**

**VISI, MISI dan TUJUAN FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**Visi**

Menjadi pusat pendidikan psikologi yang mengedepankan risalah Islam dan Budaya  
Indonesia

**Misi**

Mengembangkan pendidikan psikologi ditingkat sarjana dan magister profesi

Mengembangkan sumber daya manusia berbasis pengetahuan psikologi untuk  
meningkatkan kesejahteraan masyarakat

**Tujuan**

Menjadi fakultas psikologi yang terkemuka di Indonesia

Meningkatkan peran psikologi dalam upaya membangun kualitas kesehatan  
masyarakat

**HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI PADA  
PENGGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

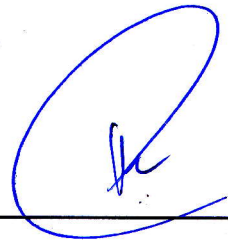
Yang diajukan oleh :  
**HERLINA PANGASTUTI**

**F.100100038**

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 11 April 2015  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

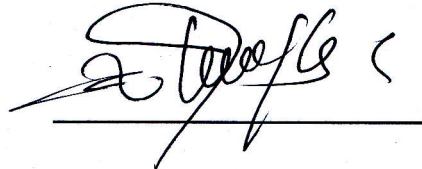
Penguji Utama

**Taufik, S.Psi., Phd**



Penguji Pendamping I

**Dra Zahrotul Uyun, M.si**



Penguji Pendamping II

**Dra. Partini, Msi**



Surakarta, 11 April 2015



Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Psikologi  
Dekan,

(Dr. Taufik, M.Si)

## SURAT PERNYATAAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : HERLINA PANGASTUTI

NIM : F100100038

Fakultas / Jurusan : PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Judul : **HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN  
PRESENTASI DIRI PADA PENGGUNA JEJARING  
SOSIAL *FACEBOOK***

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 30 Maret 2014

Yang Menyatakan,



**HERLINA PANGASTUTI**

**HP. 085726310949**

## **MOTTO**

﴿ *Hati hanya akan tunduk pada apa yang dicintainya* ﴾

(Penulis)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala syukur dan izin dari Allah, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

- ♥ Kepada Bapak Muhlasin dan Mamak Warminah Serta Adik Laras
- ♥ Khalayak yang menikmati ilmu psikologi, khususnya psikologi sosial dan kepribadian

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah atas segala rohmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Rosulullah SAW yang telah menjadi penerang dan tauladan yang baik bagi umatnya.

Skripsi ini mengungkap tentang “hubungan antara narsisme dengan presentasi diri pada pengguna jejaring sosial *facebook*”. Presentasi diri merupakan perilaku yang kita tunjukkan pada masyarakat umum untuk menunjukkan identitas diri yang terdiri dari penampilan muka (*proper front*), keterlibatan dalam perannya, mewujudkan idealisasi harapan orang lain tentang perannya, dan mampu menjaga jarak antara diri individu dengan individu lain (*mystification*). Sedangkan salah satu faktor dari presentasi diri adalah narsisme.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya sederhana ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dorongan, bahkan doa dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Taufik Kasturi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan dan ilmunya selama penulisan skripsi.

2. Bapak Muhlasin dan Mamak Warminah yang tak henti-hentinya mengirim doa, segala dukungan dan bersedia bersabar hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Prof. Kumaidi, MA. selaku pembimbing akademik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan bekal ilmu selama penulis menimba ilmu, serta seluruh staf administrasi Fakultas Psikologi yang telah membantu dalam kelancaran penelitian ini.
5. Teman-teman Puspa Aqirul Malla, Dilla Okta Putri CS, serta kawan-kawan LPM Pabelan atas dukungannya, sindiran dan bantuannya.
6. Seluruh mahasiswa Psikologi 2014 yang bersedia meluangkan waktu dan membantu untuk mengisi skala selama proses penelitian ini.
7. Kepada pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu persatu tetapi sangat berjasa bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa hasil kekurangan-kekurangan, oleh karenanya penulis mengucapkan maaf atas keterbatasan tersebut dan penulis tentunya bersedia menerima kritik dan saran, harapan penulis semoga karya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

***Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh***

Surakarta, 26 Maret 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	I
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
VISI, MISI DAN TUJUAN FAKULTAS PSIKOLOGI UMS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Presentasi Diri.....	8

1. Pengertian Presentasi Diri .....	8
2. Aspek-aspek Presentasi Diri .....	9
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Presentasi Diri.....	15
B. Narsisme.....	16
1. Pengertian Narsisme... ..	16
2. Aspek-aspek Narsisme.....	17
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Narsisme.....	19
C. Hubungan Antara Narsisme dengan Presentasi diri pada Pengguna Jejaring Sosial <i>Facebook</i> .....	21
D. Hipotesis.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian.....	28
D. Metode Pengumpulan Data.....	29
E. Validitas dan Reliabilitas.....	35
F. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN .....	37
A. Persiapan Penelitian.....	37
1. Orientasi Kancanah Tempat Penelitian .....	37
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	38

3. Pelaksanaan Uji Coba.....	39
4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	
5. Penyusunan Alat Ukur Setelah Uji Coba.....	40
B. Pelaksanaan Penelitian .....	43
1. Penentuan Subjek Penelitian .....	45
2. Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	45
C. Analisis Data .....	45
1. Uji Asumsi .....	45
2. Uji Hipotesis .....	46
3. Sumbangan Efektif .....	46
4. Kategorisasi.....	47
D. Pembahasan .....	47
BAB V. PENUTUP .....	49
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55
	58

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. <i>Blue Print</i> Skala presentasi diri .....	32
2. <i>Blue Print</i> Skala narsisme.....	34
3. Susunan Aitem Skala presentasi Diri dengan Daya Beda Aitem Tinggi dan Daya Beda Aitem Rendah.....	41
4. Susunan Aitem narsisme dengan Daya Beda Aitem Tinggi dan Daya Beda Aitem Rendah.....	41
5. Rangkuman Hasil Indeks Daya Beda Aitem Dan Reliabilitas .....	43
6. Susunan Aitem Presentasi Diri Untuk Penelitian.....	43
7. Susunan Aitem Narsisme Untuk Penelitian.....	44
8. Kategorisasi, Frekuensi, Prosentase Narsisme.....	47
9. Kategorisasi, Frekuensi, Prosentase Presentasi Diri.....	48
10. Uji Hipotesis <i>Pearson</i> , Sumbangan Efektif, dan Kategorisasi	48

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Uji Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Skala.....	59
Lampiran B. Uji Asumsi.....	65
Lampiran C. Uji Hipotesis.....	68
Lampiran D. Data Penelitian.....	70
Lampiran E. Kategorisasi Skala.....	81
Lampiran F. Blueprint dan Skala Kuisiner Try Out.....	86
Lampiran G. Blueprint dan Skala Kuisiner Penelitian.....	95
Lampiran H. Surat Keterangan Penelitian.....	103



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Hubungan Narsisme dengan Presentasi diri.....	25

# **HUBUNGAN ANTARA NARSISME DENGAN PRESENTASI DIRI PADA PENGGUNA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***

**Herlina Pangastuti**  
**Herlinapangastuti@gmail.com**

**Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta**

## **Abstrak**

Presentasi diri adalah sebuah usaha yang secara sadar maupun tidak sadar untuk memengaruhi seseorang dengan kesan yang diciptakan melalui penampilan ataupun tingkah laku. Dengan adanya perkembangan teknologi dan informasi yang berkembang, *Facebook* menjadi salah satu media sosial yang diminati oleh khalayak luas. Pada tahun 2010 pengguna *facebook* di Indonesia sekitar 24 juta atau 10 persen dari total penduduk Indonesia. *Facebook* menjadi cara baru bagi aktivitas presentasi diri. Faktor yang mempengaruhi presentasi diri, diantaranya Narsisme. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara Narsisme dengan presentasi diri, serta mengetahui tingkat presentasi diri dan narsisme pengguna *facebook*. Dengan hipotesis ada hubungan positif antara narsisme dengan presentasi diri.

Subjek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi di salah satu PTS di Surakarta dengan jumlah 67 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala narsisme dan skala presentasi diri. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisis data diketahui ada hubungan positif yang signifikan antara narsisme dengan presentasi diri pada pengguna jejaring sosial *facebook*, ditunjukkan dengan nilai ( $r$ ) sebesar 0,287; ( $p$ ) = 0,019 ( $p > 0,05$ ), berdasarkan nilai yg diperoleh pada presentasi diri rerata empirik (RE) sebesar 62,30 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 55 yang berarti tingkat presentasi diri subjek tergolong tinggi. Variabel narsisme mempunyai rerata empirik (RE) sebesar 63,55 dan rerata hipotetik (RH) sebesar 70 yang berarti narsisme pada subjek tergolong sedang.

**Kata Kunci** : Narsisme, presentasi diri, *facebook*